

MASTER IN DATA ANALYTICS PER IL MARKETING

Acquisisci le principali competenze di Marketing Data Analyst, studiando dove vuoi e quando vuoi, con un esperto del settore sempre al tuo fianco.



PROFESSION **AI**

INDICE

- Chi siamo / 01
- Perché studiare Marketing / 02
- Come funziona il Master / 03
- Programma / 04 - 14
- I Coach / 15 - 17
- La Certificazione / 18
- Career Service / 19
- Sbocchi lavorativi / 20
- Cosa dicono di noi / 21 - 23
- Modalità di pagamento / 24
- Garanzia 100% / 24



Chi siamo

Partiti nel **2017**, abbiamo costruito l'autorità Italiana per la formazione sulle discipline legate a **Data & A.I.**: Data Science, Big Data, Machine Learning e Artificial Intelligence.

Formare talenti delle nuove professioni tecnologiche è la ragione d'esistere di **ProfessionAI**, in un momento storico in cui l'intelligenza artificiale sta portando a una rivoluzione nel mondo del lavoro; la nostra missione è **garantirti un posto in prima fila**. Con un team interdisciplinare formato da **esperti del settore**, informatici, statistici e professionisti della formazione, ti guidiamo nell'apprendimento della professione dalle basi fino all'esperienza sul campo.

50.000+ Studenti iscritti a tutti i nostri corsi

600+ ore di contenuti già realizzati

500.000+ ore di formazione online erogate

4.9/5 valutazione media data dagli studenti

Perché studiare Data Analytics per il Marketing

Con quasi 3 miliardi di gigabyte di dati prodotti ogni giorno, saper utilizzare questi dati costituisce un valore enorme per aziende di ogni tipo. Il **Data Analyst** è la figura professionale che si occupa di **trasformare i dati in informazioni** per le aziende: per questo è tra le figure più ricercate in ambito digital.

Dati attuali dimostrano che entro il 2030 ci sarà una carenza di profili tech superiore alle 85 milioni di posizioni: specializzarsi oggi nella Data Analytics è il miglior investimento che si possa fare per il proprio futuro.

Una professione in ampia crescita

€31.150 salario medio ad inizio carriera

€37.500 salario medio dopo 2 anni

€46.500 salario medio dopo 5-10 anni

Come funziona il Master

Il Master Professionale di ProfessionAI è un **percorso chiaro, completo e flessibile**, composto da **11 corsi professionalizzanti, 11 progetti pratici** e tante opportunità di confronto con i coach.

I corsi sono **online e on-demand**, così puoi seguirli da dove preferisci in qualsiasi momento; il supporto dei tuoi coach è invece in diretta, tramite una **classe virtuale dedicata su Discord** e live di Q&A settimanali. I **project work** rispecchiano dei reali casi di business e vengono valutati individualmente dai coach, con **feedback su misura** per migliorare.

Che tipo di impegno è richiesto?

Il Master si adatta alle tue necessità: all'interno di una classe puoi scegliere tra **3 diverse modalità di studio** in base ai tuoi impegni.

- **Full-time** — con un impegno minimo di 20 ore a settimana completi il percorso in 6 mesi
- **Part-time** — con un impegno minimo di 10 ore a settimana completi il percorso in 12 mesi
- **Flex** — scegli tu quanto tempo dedicare ogni settimana e cambia anche l'ordine dei corsi

Programma

Corso 1: Fondamenti di Data Analytics con Excel

Docenti: Federica Licari, Andrea Mantovani

Il punto di partenza ideale per la tua carriera: esplori i concetti statistici essenziali e impari a usare Excel per l'analisi dei dati reali, dagli indici di posizione a quelli di dispersione.

Obiettivi del corso

- Principi di statistica descrittiva
- Distinguere i diversi tipi di variabili: categoriche, quantitative, qualitative
- Principi di Excel: operazioni matematiche, stringhe e date
- Usare Excel per descrivere i dati: indici di posizione, dispersione e forma

Argomenti trattati

Introduzione alla statistica · Introduzione a Excel · Riferimenti e operazioni matematiche · Le variabili · Le date · Stringhe come output · Indici di posizione (media, mediana, moda) · Indici di dispersione (quartili, varianza, deviazione ed errore standard)

Progetto finale

Segmenta i tuoi clienti e guida una campagna marketing efficace

Utilizzando Excel, ti confronterai con un dataset clienti per identificare i segmenti più rilevanti sulla base di dati demografici, comportamentali e storici di acquisto. Imparerai a usare filtri avanzati, funzioni statistiche e grafici per scoprire pattern utili e trasformarli in azioni concrete. Al termine, sarai in grado di proporre una strategia di campagna marketing mirata, supportata da dati reali e visualizzazioni chiare.

Programma

Corso 2: Tecniche Avanzate di Analisi Dati con Excel

Docente: Andrea Mantovani

Approfondisci la statistica descrittiva studiando i diversi tipi di grafici, la distribuzione normale e i concetti di calcolo delle probabilità, con funzionalità avanzate come Power Query e le funzioni condizionali.

Obiettivi del corso

- Creare diversi tipi di grafici con Excel
- Teoria e pratica delle tabelle pivot
- Comprendere la distribuzione normale
- Introduzione alla probabilità e utilizzo di Power Query

Argomenti trattati

Grafici di base · Istogramma · Boxplot · Tabelle pivot · Power Query · Probabilità · Distribuzione normale · Tabelle di contingenza · Funzioni SE, AND, OR · Somma SE · Conta SE · SE annidate

Progetto finale

Analizza le performance di vendita e individua le leve di crescita

Lavorerai su un dataset complesso relativo alle vendite e alle attività di marketing di un'azienda per individuare i fattori che influenzano maggiormente i risultati. Utilizzerai strumenti avanzati di Excel come funzioni nidificate, analisi what-if, tabelle pivot complesse e segmentazione dei dati per calcolare KPI strategici e identificare correlazioni tra investimenti pubblicitari, stagionalità e performance. Alla fine, formulerai raccomandazioni basate sui dati per migliorare le strategie commerciali.

Programma

Corso 3: Inferenza Statistica con Excel

Docente: Federica Licari

Comprendere i fenomeni e fare previsioni basandosi sui dati: studi i principi del metodo scientifico e della statistica inferenziale, utilizzando Microsoft Excel come strumento.

Obiettivi del corso

- Intervalli di confidenza
- Regressione lineare e previsioni
- Test di ipotesi
- Operazioni di database

Argomenti trattati

Intervallo di confidenza sul valore medio e su una proporzione · Coefficiente di correlazione lineare · Regressione lineare e previsioni · Test di ipotesi (z, t, chi quadro, F) · Cerca verticale e orizzontale · Operazioni di database

Progetto finale

Prevedi le vendite a partire dagli investimenti pubblicitari

Utilizzerai la regressione lineare per costruire un modello predittivo che ti permetta di stimare le vendite future sulla base degli investimenti pubblicitari. Partendo da un dataset che include spese mensili su diversi canali e vendite corrispondenti, imparerai a identificare le relazioni lineari, calcolare le previsioni e interpretare i risultati per capire quanto influiscono le campagne marketing sui ricavi. Alla fine saprai formulare previsioni realistiche e giustificate, utili per pianificare il budget in modo più efficace.

Programma

Corso 4: Business Intelligence con PowerBI

Docente: Mariapaola Gotti

Trasforma i dati grezzi in dashboard interattive e report visivi d'impatto: raccogli, analizzi e presenti dati aziendali per supportare decisioni informate con Microsoft PowerBI.

Obiettivi del corso

- Comprendere i principali concetti della business intelligence
- Trasformare, elaborare e modellare dati con PowerBI
- Creare KPI (Key Performance Indicators)
- Creare report e dashboard interattive

Argomenti trattati

Introduzione alla BI · PowerBI (Desktop, Service, Mobile) · Caricamento dati (excel, csv, web, pdf) · Trasformazione con Power Query · Modellazione dati e DAX · Creazione di KPI · Visualizzazione (report, dashboard, filtri, bookmarks) · Condivisione con PowerBI Service

Progetto finale

Monitora l'efficacia delle campagne marketing con Power BI

Costruirai un cruscotto interattivo in Power BI per analizzare le performance delle campagne marketing suddivise per canale (email, social, Google Ads, ecc.) e segmento di clientela. Imparerai a importare e trasformare i dati con Power Query, creare misure personalizzate con DAX e progettare visualizzazioni efficaci per confrontare KPI come tasso di conversione, CPA e ROI. Alla fine sarai in grado di navigare i dati in modo dinamico e ottenere insight utili per ottimizzare le strategie di marketing in base al comportamento dei diversi segmenti di pubblico.

Programma

Corso 5: Tecniche di Data Visualization

Docente: Cristina D'Onorio De Meo

Un professionista dei dati che emerge è colui che mostra in modo chiaro le informazioni estratte: crei visualizzazioni efficaci e storytelling con Tableau, applicando principi di design e neuroscienze.

Obiettivi del corso

- Creare visualizzazioni di vario tipo con Tableau
- Usare i principi della Gestalt per ridurre il carico cognitivo
- Condurre le analisi per una visualizzazione di successo
- Creare storytelling efficaci rispettando l'etica

Argomenti trattati

Introduzione alla data visualization · Guida a Tableau · Neuroscienze della visualizzazione · Metodi per una buona visualizzazione · Studio dell'audience · Design della visualizzazione · Storytelling · Etica nella data visualization

Progetto finale

Visualizza e confronta le performance di marketing con Tableau

Utilizzerai Tableau per analizzare e visualizzare i dati relativi alle performance di campagne marketing su diversi canali e target di clientela. Partendo da un dataset con metriche come impression, click, conversioni e costi, creerai visualizzazioni interattive che ti permetteranno di confrontare i risultati per segmento, periodo e canale. Imparerai a costruire dashboard intuitive, filtrabili e guidate da KPI, per supportare decisioni strategiche e comunicare gli insight in modo chiaro ed efficace.

Programma

Corso 6: Programmazione con Python

Docente: Giuseppe Gullo

La programmazione è una delle competenze più importanti per ogni data analyst: lo scopo di questo corso è fare di te un programmatore, usando il linguaggio più diffuso in ambito data: Python.

Obiettivi del corso

- Progettare e sviluppare software complessi in autonomia
- Automatizzare procedure ripetitive utilizzando Python
- Analizzare dati di qualsiasi tipo con Python

Argomenti trattati

Variabili costanti e tipi di dati · Collezioni di dati · Istruzioni condizionali · Cicli · Programmazione procedurale · Le eccezioni · Operare sui file · Modularizzazione · Standard Library · PyPI e PIP · Ambienti virtuali con virtualenv

Progetto finale

Simula una campagna marketing con Python

Creerai un semplice programma in Python che simula il risultato di una campagna marketing, calcolando quante vendite possono essere generate a partire da un certo numero di contatti, un tasso di apertura, un tasso di click e un tasso di conversione. Utilizzerai solo le strutture di base del linguaggio — variabili, input/output, condizioni, cicli e funzioni — per scrivere un codice chiaro e ben organizzato. Questo progetto ti aiuterà a comprendere la logica della programmazione applicata a un caso reale del mondo del marketing.

Programma

Corso 7: Python Data Toolkit: Numpy, Pandas, Matplotlib

Docente: Giuseppe Gullo

Impari a usare i tre strumenti che non possono mancare nella cassetta degli attrezzi di un data analyst: NumPy per l'algebra lineare, Pandas per l'analisi dati e Matplotlib per le visualizzazioni.

Obiettivi del corso

- Utilizzare NumPy per operazioni di algebra lineare
- Utilizzare Pandas per analizzare dati
- Utilizzare Matplotlib per creare grafici e visualizzazioni

Argomenti trattati

Vettori e matrici con NumPy · Broadcasting · Boolean mask · Il DataFrame di Pandas · Loc e illoc · Importare un CSV · Funzioni statistiche · Boolean indexing · Scatter, line e bar chart con Matplotlib · Immagini con Matplotlib

Progetto finale

Analizza i dati di una campagna marketing con Python

Scriverai uno script in Python per caricare, pulire e analizzare un dataset relativo a una o più campagne marketing. Utilizzerai librerie fondamentali come pandas, numpy e matplotlib per elaborare i dati, calcolare metriche chiave (come il tasso di conversione o il costo per acquisizione) e generare visualizzazioni utili a interpretare i risultati. Questo progetto ti permetterà di sviluppare competenze pratiche nella manipolazione dei dati e nell'analisi quantitativa, con un'applicazione diretta al mondo del marketing digitale.

Programma

Corso 8: Fondamenti di Machine Learning

Docenti: Giuseppe Gullo, Daniele Germano

Il Machine Learning è l'area tech più hot del momento: ti introduciamo alle basi, alla tassonomia e alla manipolazione dei dati, fino a realizzare modelli di regressione, classificazione e clustering con Python e scikit-learn.

Obiettivi del corso

- Classificare un problema di Machine Learning
- Ripulire e preparare un dataset (missing values, duplicati, outliers)
- Costruire modelli di regressione, classificazione e clustering (K-Means)
- Valutare un modello con le giuste metriche

Argomenti trattati

Tipi di dati e variabili · Tecniche di data preprocessing · Regressione lineare, multipla e polinomiale · Overfitting e regolarizzazione · Classificazione con la regressione logistica · Clustering con il K-Means

Progetto finale

Un modello di propensione all'acquisto

Costruirai un modello predittivo in Python per stimare la probabilità che un cliente effettui un acquisto, partendo da un dataset con caratteristiche demografiche e comportamentali (es. età, interazioni con campagne, storico acquisti). Utilizzerai pandas per preparare i dati, scikit-learn per addestrare un modello di classificazione semplice (come la regressione logistica o una decision tree), e valuterai le sue performance con metriche come accuratezza e AUC. Al termine sarai in grado di identificare i clienti più propensi all'acquisto e proporre azioni di marketing mirate.

Programma

Corso 9: Natural Language Processing

Docente: Luigi Lomasto

Grazie al NLP le aziende automatizzano molti task ripetitivi: impari le basi del Natural Language Processing, dalla pulizia e manipolazione dei dati testuali all'analisi lessicale e morfologica.

Obiettivi del corso

- Costruire sistemi di classificazione del testo
- Costruire sistemi di analisi del sentiment
- Costruire sistemi di topic modelling e riconoscimento della lingua
- Costruire sistemi per l'individuazione di documenti affini

Argomenti trattati

Preprocessing di documenti testuali · Tecniche di codifica del testo · Classificazione documenti · Language identification · Sentiment analysis · Topic modelling · PoS tagging · Named entity recognition (NER) · Word Embedding e Word2Vec

Progetto finale

Analizza il sentiment delle recensioni dei clienti con NLP

Userai tecniche di NLP per analizzare automaticamente il sentiment di recensioni o commenti lasciati dai clienti su un prodotto o servizio. Partendo da un dataset testuale, imparerai a pulire i dati (rimozione di stopwords, punteggiatura, stemming), trasformare il testo in una rappresentazione numerica (bag-of-words o TF-IDF) e applicare un modello di classificazione con scikit-learn per distinguere recensioni positive e negative. Questo progetto ti permetterà di capire come il linguaggio dei clienti può essere analizzato per supportare strategie di branding, assistenza o miglioramento del prodotto.

Programma

Corso 10: SQL per l'analisi dati

Docente: Gianluca Malato

SQL è il linguaggio de facto per i database relazionali, che un vero Data Analyst deve conoscere: al termine sarai in grado di eseguire query in autonomia per scavare più a fondo nei dati.

Obiettivi del corso

- Analizzare dati utilizzando SQL
- Creare, modificare e aggiornare basi di dati su MySQL
- Utilizzare MariaDB per eseguire query più complesse

Argomenti trattati

Gli elementi di un database · Le prime query · Operazioni sulle stringhe · I filtri · Aggregazione dei dati · Incrociare i dati (JOIN) · Manipolazione delle strutture dati · Accenni a NoSQL

Progetto finale

Estrai insight dai dati di vendita con SQL

Utilizzerai SQL per analizzare una base dati che contiene informazioni su clienti, ordini e campagne marketing. Scriverai query per calcolare metriche fondamentali come il numero di nuovi clienti, il valore medio degli ordini, il tasso di riacquisto e le performance per canale promozionale. Imparerai a usare JOIN, GROUP BY, WHERE, CASE e funzioni di aggregazione per rispondere a domande di business reali. Al termine, saprai costruire un'analisi completa direttamente dal database, senza bisogno di strumenti esterni.

Programma

Corso II: Tecnologie e Principi per i Big Data

Docente: Claudio Masolo

Il sapersi muovere tra enormi moli di dati è una skill indispensabile per un data analyst: impari l'architettura tipica delle soluzioni per storage e analisi dei Big Data e le tecnologie dell'ecosistema.

Obiettivi del corso

- Analizzare grandi quantità di dati con Python e Spark
- Utilizzare sistemi di Cloud Computing (AWS) per i big data
- Realizzare pipeline ETL e modelli di ML sui Big Data
- Realizzare Data Lake con AWS S3 e Glue, usare Databricks

Argomenti trattati

Tecnologie dei big data · Soluzioni cloud (Databricks, AWS EMR) · Apache Spark · Resilient Distributed Dataset (RDD) · Spark SQL · ML sui Big Data con Spark MLlib · Data Lake e Data Warehouse · Analisi real-time con Spark Streaming

Progetto finale

Analizza il comportamento di milioni di utenti con PySpark

su Databricks Utilizzerai PySpark all'interno dell'ambiente Databricks per analizzare un dataset di grandi dimensioni contenente interazioni utente con campagne marketing digitali. Imparerai a caricare i dati da file distribuiti (es. CSV o Parquet), eseguire trasformazioni

I Coach



Giuseppe Gullo

Senior ML Engineer · Founder ProfessionAI

Insegna:

Tech Coach

Fondatore di ProfessionAI e CEO di ProAI, primo italiano a lavorare su Amazon Alexa. Oltre 30 progetti concreti di ML e Deep Learning, con corsi seguiti da oltre 25.000 studenti.



Giuseppe Dejan Lucido

Chief Data Scientist @ Audacia Innovation

Insegna:

Stats Coach

Laurea Magistrale in Scienze Statistiche con il massimo dei voti a Palermo, ha lavorato a supporto della ricerca medica e insegna statistica. Oggi Chief Data Scientist di Audacia Innovation.



Gianluca Malato

Senior Data Scientist

Insegna:

Data Coach

Fisico laureato con lode, ha lavorato in Poste Italiane con basi di dati come project manager IT e poi come Data Scientist. Formatore e divulgatore sulla Data Science.



Luigi Lomasto, PhD

Machine Learning Engineer · Docente

Insegna:

NLP Coach

Laurea con lode in Computer Science e 8 pubblicazioni scientifiche in ambito NLP e AI. Ha ricoperto ruoli di ML e Data Engineer per Eustema e Malwarebytes.

I Coach



Cristina D'Onorio De Meo

Data Scientist

Insegna:

Data Visualization Coach

Ingegnera informatica con una passione per la Data Science e il Machine Learning. Ha lavorato come data scientist per la Banca Nazionale del Lavoro.



Claudio Masolo

Senior Big Data Architect

Insegna:

Big Data Coach

Laureato al Politecnico di Milano e master ICT al CEFRIEL, specializzato in architetture big data e MLOps. Autore su Towards Data Science e docente universitario.



Federica Licari, PhD

Senior Data Analyst @ Sofidel

Insegna:

Stats Coach

Laurea con lode in statistica e dottorato di ricerca. Visiting scientist nel dipartimento di biostatistica dell'Harvard T.H. Chan School of Public Health e nel CISIA di Pisa.



Francesco Di Francesco

Product Analyst @ Immobiliare

Insegna:

Tableau Coach

Product Analyst con esperienza nella progettazione di dashboard e nell'analisi dei processi di prodotto data-driven, con focus su Tableau e data visualization.

I Coach



Andrea Mantovani

Production Planning & Control Specialist

Insegna:

Excel Coach

Ingegnere industriale che applica tecniche di data analysis alla pianificazione e ottimizzazione della supply chain, nel continuous improvement per una multinazionale.



Mariapaola Gotti

Business Intelligence Specialist

Insegna:

Business Intelligence Coach

Specialista in Business Intelligence e reportistica aziendale, guida gli studenti nella creazione di dashboard e KPI d'impatto con Power BI.



Daniele Germano

Doctoral Researcher @ La Sapienza

Insegna:

Data Coach

Master in data science con esperienze in Accenture e Jakala. Si è distinto nell'applicare algoritmi di ML a segnali bioelettrici. Dal 2022 ricercatore neuroscientifico a La Sapienza.



Gianni Dugheri

Data Scientist @ Comune di Firenze

Insegna:

Advanced Data Analytics Coach

Data Analyst con oltre 20 anni di esperienza in indagini statistiche. Lavora per l'Ufficio Comunale di Statistica di Firenze e formatore per diverse camere di commercio.

La Certificazione

Completando tutti i progetti del Master Professionale avrai la possibilità di accedere all'**esame finale**, composto da **30 domande a risposta multipla** con **50 minuti di tempo**; l'esame è superato con un punteggio di **almeno 21/30**.

La nostra certificazione è rilasciata dall'**Istituto di Certificazione Europea del Personale**. Attesta che sei un professionista in possesso di conoscenze e abilità basate su standard formativi internazionali.



Career Service

Dopo aver ottenuto la certificazione un **Career Advisor dedicato** ti aiuterà ad ottimizzare il **Curriculum Vitae**, il **profilo LinkedIn** e il **portfolio professionale**, per valorizzare le tue competenze e renderti attraente per le aziende. I nostri Hiring Specialist ti insegneranno come **affrontare i colloqui al meglio**, con una **simulazione di colloquio tecnico one-to-one**. Completando il tutto con ottimi risultati entrerai nella nostra **rete di professionisti** e ti metteremo in contatto con **aziende interessate ad assumerti**.

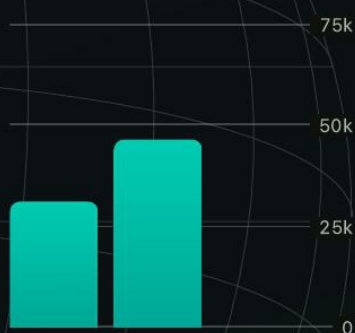
In cosa consistono i career service?

- Creazione del tuo CV
- Ottimizzazione del tuo profilo LinkedIn
- Career advisory personale con un senior HR Specialist
- Simulazione di colloquio tecnico con un senior tech recruiter
- Contatti con aziende alla ricerca di profili validi



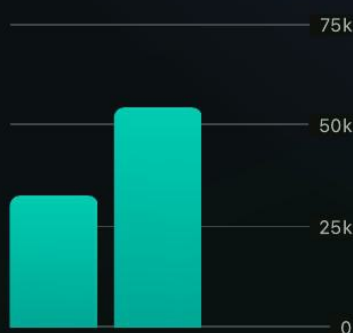
Sbocchi lavorativi

Il percorso è pensato per formare **Data Analyst** pronti per il mondo del lavoro, ma le competenze che apprendrai ti permetteranno di proporti anche per altre posizioni affini, sempre in ambito data e machine learning.



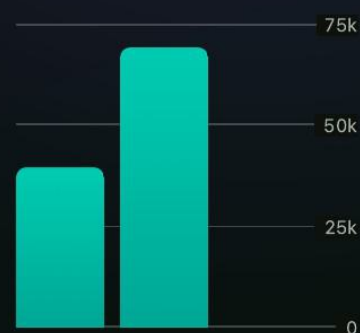
Marketing Data Analyst

€31.000 – €47.000 annui



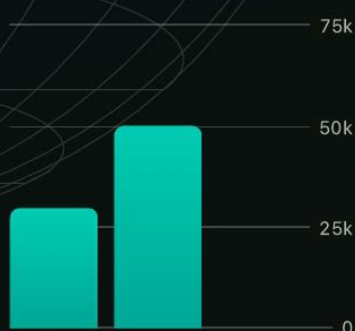
Business Intelligence Analyst

€33.000 – €55.000 annui



Data Scientist

€40.000 – €70.000 annui



Marketing Analyst

€30.000 – €50.000 annui

Cosa dicono di noi

★★★★★ 4.9/5 su Trustpilot

Lorenzo Monteverdi

★★★★★

Ottima soluzione per chi già lavora nel settore

Lavoro in consulenza su temi di Data Science da 2 anni. Il corso di Data Analytics di ProfessionAI mi ha permesso di coprire alcune lacune nelle mie conoscenze e approfondirne altre oltre quanto potessi pensare inizialmente. Un master ben organizzato, focalizzato sulle competenze tecniche e molto flessibile come tempistiche. Consigliatissimo!

Alessandro Basile

★★★★★

Ottimo percorso per la propria crescita

Il master in Data Analytics è un percorso davvero ben fatto. Partendo da una base comunque discreta, avendo frequentato ingegneria, mi ha permesso di approfondire linguaggi che già conoscevo, ma anche imparare nuovi software, che ora sto già utilizzando nel mio lavoro. Consigliatissimo!

Cosa dicono di noi

Mattia Guglielmelli



La prima posizione a metà Master

Sono diversi i motivi che mi hanno spinto a seguire il Master di ProfessionAI: l'idea di realizzare ben 11 progetti pratici per costruire il mio portfolio, la possibilità di avere i coach a disposizione sul canale Discord dedicato (hanno sempre risposto in breve tempo) e il poter seguire i corsi col mio ritmo. Grazie ai primi progetti consegnati, sono riuscito a ottenere la mia prima posizione lavorativa a circa metà del Master.

Gabriele Carleo



Il supporto dei coach fa la differenza

I corsi seguiti finora del Master di ProfessionAI mi hanno accompagnato nel fantastico mondo dei dati. Le nozioni presenti nei video-corsi sono chiare e di complessità crescente. Ho trovato molto utile la suddivisione di ogni argomento in Teoria e Pratica. Ciò che davvero contraddistingue ProfessionAI è il supporto che ogni coach, con impegno e competenza, riesce ad erogare.

Massimiliano D'Amico



Un corso fantastico

Il corso è in italiano, il docente è molto bravo, chiaro e preciso nelle spiegazioni; gli esempi sono ben fatti ed efficaci e danno le giuste basi per un'analisi avanzata dei problemi. Conclusione, lo considero un corso fantastico!

Cosa dicono di noi

Michele Di Pasquale



Ben strutturato, teoria e pratica

Seguo ProfessionAI fin dai loro primi corsi, ognuno dei quali ho trovato molto utile e ben strutturato: le videolezioni comprendono anche una parte pratica, molto utile per fissare la teoria. Il percorso permette per ciascun modulo di sostenere un mini progetto finale: teoria, pratica e progetto da presentare. Lo consiglio anche a chi di lavoro fa tutt'altro ed è curioso di approfondire il mondo dei dati.

Simone Erriu



Utili e ben spiegati

Sono diversi mesi che seguo i corsi di Profession.ai: i contenuti sono trattati bene e hanno diversi esercizi pratici, che permettono di fissare i concetti appresi. Venendo da un mondo informatico lontano dalla Statistica e dalla Programmazione, mi sono trovato molto bene e ho potuto contattare i coach nel momento del bisogno. Insegnanti giovani ma molto aggiornati e preparati.

Modalità di Pagamento

Puoi scegliere tra due tipologie di accesso al Master. Ogni piano è pagabile in soluzione unica, in 3 rate o in 6 rate mensili, senza costi aggiuntivi.

- **Accesso 12 mesi** — **€2.100** in soluzione unica, oppure **3 rate da €700** o **6 rate da €350** mensili, senza costi aggiuntivi.
- **Accesso Lifetime** — **€3.100** in soluzione unica, oppure **3 rate da €1.033** o **6 rate da €517** mensili, senza costi aggiuntivi.

Pagamento disponibile tramite PayPal, carta o bonifico bancario.

Garanzia 100%

Siamo convinti della qualità del nostro Master, per questo siamo disposti a riconoscere il **rimborso del 100%, fino a 14 giorni dalla data di iscrizione alla classe**, indipendentemente dalle motivazioni. Per usufruire della garanzia basta inviare una mail a **students@profession.ai**: il rimborso verrà elaborato in **7 giorni lavorativi** sul metodo di pagamento utilizzato.

Ricapitoliamo

- È il percorso formativo in **Data Analytics** più completo d'Italia
- **La formazione è flessibile**, si adatta ai tuoi tempi
- Avrai sempre il **supporto di un coach professionista**, 7 giorni su 7
- Costruirai il tuo **personale portfolio** di 11 progetti reali
- Otterrai una **certificazione riconosciuta** e valida in tutta l'UE
- Conoscerai aziende **disposte ad assumerti**



**Abbiamo pensato a tutto noi,
non ti resta che dare il via
alla tua nuova carriera.**

Iscriviti ora

Non abbiamo ancora risposto ai tuoi dubbi?
Scrivici a humans@profession.ai

Prenota una call

